

Alenka Pavko Čuden

Univerza v Ljubljani, Naravoslovnotehniška fakulteta, Oddelek za tekstilstvo, grafiko in oblikovanje

Heimtextil 2022 in 2023: rdeča nit je trajnost

Heimtextil 2022 and 2023: the common thread is sustainability

Strokovni članek/Professional article

Prispelo/Received 1-2023 • Sprejeto/Accepted 2-2023

Korespondenčna avtorica/Corresponding author:

Prof. dr. Alenka Pavko Čuden

E-pošta: alenka.cuden@ntf.uni-lj.si

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9225-5128>

Izvleček

Sejem Heimtextil v Frankfurtu je najpomembnejši mednarodni dogodek, na katerem so prikazane tehnične in oblikovalske novosti in smernice na področju tekstilij za interier in notranjo tekstilno opremo. Na njem se srečujejo izdelovalci, trgovci in oblikovalci tekstilij za interier. Tradicionalno je organiziran vsako leto na začetku koledarskega leta, kar je dovolj zgodaj, da s prikazom novih izdelkov in smernic daje kreativni zagon razstavljalcem in obiskovalcem z vsega sveta. Na sejmu so predstavljene tekstilije za različna področja uporabe: zavese in dekorativne tekstilije, tapete in stenske obloge, namizne in kuhinjske tekstilije, posteljne tekstilije vključno z vzmetnicami in vzglavniki, kopalniške tekstilije ipd. V članku so predstavljene oblikovalske smernice in materiali za sezono 2022/2023 s sejma Heimtextil 2022, ki je bil zaradi pandemije covid-19 izjemoma organiziran junija skupaj s sejmoma Techtextil in Texprocess, ter smernice, materiali in trajnostni koncepti za sezono 2023/2024 s sejma Heimtextil 2023, ki je bil ponovno organiziran na začetku leta. Za oba sejma je ključna rdeča nit trajnost.

Ključne besede: Heimtextil 2022, Heimtextil 2023, notranja oprema, tekstilije za interier, hišne tekstilije, oblikovalske smernice

Abstract

The Heimtextil exhibition in Frankfurt is the most important international event where technical and design innovations, and trends in the field of interior textiles and textile home furnishings are shown, and manufacturers, dealers and designers of home textiles meet. It is traditionally held at the beginning of every calendar year, early enough to give a creative boost to exhibitors and visitors from all over the world with new products and trends. Textiles for various fields of application are presented at the fair: curtains and decorative textiles, wallpapers and wall coverings, table and kitchen textiles, bed textiles, including mattresses and pillows, bathroom textiles, etc. This paper presents design trends and materials for the 2022/23 season from the Heimtextil 2022 fair, which was exceptionally held in June, together with the Techtextil and Texprocess exhibitions, due to the COVID-19 pandemic, as well as trends, materials and sustainable concepts for the 2023/24 season from the Heimtextil 2023 exhibition, which was held again earlier this year. The common thread for both trade shows is sustainability.

Keywords: Heimtextil 2022, Heimtextil 2023, interior design, interior textiles, home textiles, design trends.

1 Uvod

Sejem Heimtextil v Frankfurtu je najpomembnejši mednarodni dogodek na področju hišnih tekstilij in notranje tekstilne opreme; je poslovna in informa-

cijska platforma za izdelovalce, trgovce in oblikovalce tekstilij za interier. Organiziran je vsako leto, po navadi januarja, zato s prikazom novih izdelkov in smernic začenja prihajajočo sezono ter daje kreativni zagon razstavljalcem in obiskovalcem z vsega sveta.

Na sejmu so predstavljene tekstilije za različna področja uporabe: zavese in dekorativne tekstilije, tapete in stenske obloge, namizne in kuhinjske tekstilije, posteljne tekstilije vključno z vzmetnicami in vzglavniki, kopalniške tekstilije ipd. Heimtextil združuje dobavitelje in kupce, tj. trgovce na drobno, veletrgovce, arhitekta in oblikovalce interierja, ter številne druge strokovnjake s področja tekstilij za interier.

Heimtextil je bil pred letom 2022 nazadnje prirejen v živo leta 2020, tik pred izbruhom epidemije v Evropi. Leta 2021 je bil z januarja preložen na poletje, potem pa na januar 2022. Tudi ta, zimska izvedba je bila odpovedana zaradi še vedno trajajoče pandemije in prestavljena na junij 2022. Tako je bil Techtextil 2022 izjemoma organiziran hkrati s sejemskim dvojcem Techtextil/Texprocess. Frankfurtski sejem je s tem poskrbel, da je bil dogodek še bolj vabljen za oblikovalce interierja, ki jih zanimajo predvsem najsodobnejši tekstilni materiali, barvne smernice, vzorci in inovativno okraševanje bivalnih prostorov. Razstavljalci in kupci so zaradi sinergije vseh treh sejmov pridobili celovitejše informacije, saj sodobne hišne tekstilije segajo tudi na področje tehničnih tekstilij (hometech) ter med drugim dopolnjujejo tekstilije za gradbeništvo in arhitekturo (buildtech), zaščito (protech) ipd.

Vodilna tema sejma je bila trajnost, ki sta jo podpirala vodnik za razstavljalce Green Directory ter platforma za posvetovanje in razprave Green Village. S konferenco Heimtextil Sleep & More je bil obiskovalcem na voljo obsežen program predavanj s področja zdravja, trajnosti in hotelirstva. Strokovnjaki so v štirih dneh spregovorili o najnovejših dognanjih, razvoju in trendih na področju zdravega spanja z različnih vidikov. Predstavitve novosti z ogledom smernic so bile na razstavnem prostoru Trend Area. Organizirana so bila tudi predavanja Interior.Architecture.Hospitality s področja arhitekture in oblikovanja notranje opreme. Obiskovalci so lahko pomembne razstavljalce sejma sistematično spoznali v okviru vodenih ogledov. Na sejmu so se poleg znanih podjetij predstavili tudi številni obetavni mladi talenti in start-upi. S programom New & Next so dobili priložnost, da ponudijo sveže ideje in izdelke ter tako prispevajo k večplastnosti sejma.

Sejem Heimtextil 2022 je bil izjemoma organiziran poleti, kar je, poslovno gledano, prepozno. Odražal je hiter tempo tekstilne industrije, obravnaval je vprašanja sodobnosti: trajnost, upravljanje vodnih virov, mikroplastika, recikliranje itd. Po prisilnem premoru zaradi epidemije je postala očitna velika potreba industrije po osebnih srečanjih, vtisih, pridobljenih

»v živo«, ter novi inventivnosti in kreativnosti, prilagojeni pokoronskim razmeram.

Letošnji sejem Heimtextil 2023 je bil spet organiziran samostojno in na začetku leta, tako kot pred pandemijo. Tudi letos je bila osrednja tema trajnost. Platforma za razpravo Green Village je obiskovalcem ponudila informacije o najnovejših dosežkih in razvoju na področju oblikovanja interierja in o pridobivanju certifikatov. Organizirani ogledi sejma Green Tours so zainteresirane obiskovalce popeljali do izbranih razstavljalcev, da bi kaj več izvedeli o njihovi trajnostni strategiji in izdelkih. Letošnja Future Materials Library je bila del predstavitve smernic na razstavnem prostoru Trend Space, selektor je bila tudi tokrat agencija FranklinTill, ki je bila odgovorna tudi za njegovo postavitve in zasnovi. Z Manifestom materialov (angl. Material Manifesto) se je zavezala k čim bolj trajnostnemu oblikovanju razstavnega prostora, uporabi pretežno recikliranih materialov in strogemu izogibanju nastajanja odpadkov.



Slika 1: Osrednji del lanskega sejma Heimtextil 2022 s prikazom smernic (vir: <https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/press/press-releases/heimtextil/final-report-2022.html>)



Slika 2: Osrednji prostor letošnjega sejma Heimtextil 2023 s prikazom smernic (vir: <https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/press/photos.html>)

2 Trajnostna strategija na področju hišnih tekstilij in notranje tekstilne opreme

Onesnaževanje okolja, mikroplastika in velika poraba vode ter čedalje večja splošna poraba, gledano trajnostno, zelo prizadenejo tekstilno industrijo. Za proizvodnjo tekstilij je značilna velika poraba materialnih in energijskih virov, kar je v času naraščanja cen in ozkih grl v ponudbi in dobavi velik izziv. Industrija tekstilij za interier se že več kot deset let ukvarja s koncepti krožnega gospodarstva, skuša varčevati z viri ter narediti proizvodnjo in izdelke bolj trajnostne. Materiali se ob koncu življenjske dobe izdelka ne zavržejo, temveč ostanejo v obtoku v okviru razumnega recikliranja in se ponovno uporabijo v novih izdelkih. Zmanjšujejo se količina odpadkov in izpusti CO₂. Izdelovalci hišnih tekstilij in notranje tekstilne opreme sledijo konceptu krožnega gospodarstva in se osredinjajo na zmanjševanje porabe, energetske učinkovitost, ponovno uporabo in recikliranje.

Že na sejmu Heimtextil 2022 so številni razstavljalci predstavili trajnostne koncepte in inovacije. Španski proizvajalec Francisco Jover S.A. npr. proizvede 99 % potrebne energije s pomočjo lastnega fotovoltaičnega sistema in reciklira vso uporabljeno plastiko, papir in karton. Večina tekstilij, ki se uporabljajo pri izdelavi pohištva, je izdelana iz poliestra. Poljsko podjetje Lech Fabrics med surovine, ki jih uporablja, vključuje visokokakovostna reciklirana PET-vlakna, pri čemer v primerjavi z uporabo novih vlaken prihrani 60 % energije in 32 % izpustov CO₂.

Ob začetku sejma Heimtextil 2022 je bila organizirana panelna razprava z naslovom Sprožanje impulzov v zahtevnih časih (angl. *Pioneering impulses in challenging times*), v kateri so sodelovali: Lucie Brigham, vodja urada urada Združenih narodov za partnerstva in soustanoviteljica mreže Conscious Fashion and Lifestyle Network, Matthew Drinkwater, vodja agencije za inovacije v ustanovi London College of Fashion, Elgar Straub, generalni direktor združenja VDMA Textile Care, Fabric and Leather Technologies Association, in Olaf Schmidt, podpredsednik skupine Textiles & Textile Technologies pri Frankfurtškem sejmu. Razpravo je moderirala Alexandra Bohn, direktorica stilске vsebine revije Frankfurter Allgemeine Zeitung Quarterly. Razpravljali so o pomembnosti sodelovanja pri razvoju inovacij, o izzivih kot poslovnih priložnostih, pa tudi o tem, da trajnost vedno bolj

postaja poslovno kritičen dejavnik v tekstilni industriji. Teme pogovora so bile tudi ključne strateške odločitve v luči Strategije EU za trajnostne in krožne tekstilne izdelke (https://environment.ec.europa.eu/strategy/textiles-strategy_sl) in začetek veljavnosti Zakona o dobavni verigi. V svojem osrednjem nagovoru je Lucie Brigham poudarila pomen sodelovanja pri prepoznavanju strateških tržnih priložnosti na področju trajnosti. Poudarila je, da je mobilizacijo strokovnega znanja, inovacij, tehnologije in virov mogoče doseči le z močnimi partnerstvi. Govorniki so poudarjali, kako digitalni razvoj na novo opredeljuje procese oblikovanja/načrtovanja in utira pot inovacijam, od 3-D simulacij tekstilij in strojnega učenja, proizvodnje brez odpadkov, do uporabe tehnologije veriženja blokov za boljšo preglednost dobavne verige. Nastajajoče tehnologije vodijo tekstilno in oblačilno industrijo v novo dobo, spreminjajo način ustvarjanja, komuniciranja in porabe izdelkov, na novo definirajo procese oblikovanja ter uvajajo sledenje virom vzdolž tekstilne in oblačilne vrednostne verige. Hkrati naraščajo tudi zahteve izdelovalcev opreme za tekstilno in oblačilno industrijo po avtomatizaciji in digitalizaciji proizvodnih procesov.

Panelna razprava uvodne tiskovne konference iz leta 2022 je v celoti na voljo na spletni strani Texpertise Network (<https://texpertisenetwork.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html>) in na spletnih straneh Techtextila, Texprocessa in Heimtextila (<https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/press/press-releases/heimtextil/re-start-textiel-trade-show-trio.html>).

Tudi na otvoritveni tiskovni konferenci nedavnega sejma Heimtextil 2023 so bili osrednja tema trajnost ter z njo povezane dobavne verige, krožni pristopi, zelene inovacije in družbena odgovornost. Detlef Braun, član izvršnega odbora Frankfurtškega sejma, je poudaril pomen sejma kot poslovnega modela, ki ima pozitiven učinek na globalna partnerstva in okolje. Tudi tokrat je panelno razpravo moderirala Alexandra Bohn, sodelovali pa so: Caroline Till, direktorica in soustanoviteljica FranklinTill Studia, prof. dr. Anabel Ternès von Hattburg, futurologinja in izvršna direktorica Mednarodnega inštituta za trajnostni menedžment, in Olaf Schmidt, podpredsednik skupine Textiles & Textile Technologies pri Frankfurtškem sejmu, ki je sodeloval že leta 2022. Rdeča nit razprave je bila preobrazba, usmerjena k trajnosti, obravnavana z več vidikov; poudarjen je bil predvsem holistični koncept trajnosti. Ponovno

je bil govor o nujnosti povezovanja. V razpravi je sodelovalo tudi občinstvo; vprašanja so se nanašala na vlogo blagovnih znamk in njihovo odgovornost za nove zahteve v dobavnih verigah, ki ne priznavajo dodatnih stroškov. Razpravljalci so se dotaknili tudi vloge razvitih držav in njihove pomoči drugim delom sveta pri prehodu k trajnostnim praksam. Posnetek razprave je dostopen na spletu: <https://www.youtube.com/watch?v=b5pR3fEpA5E>.

Podkast sejma Heimtextil je dostopen na povezavi: <https://heimtextil-podcast.com/>, (podkast).

3 Portal Nextrade

Frankfurtski sejem ponuja tudi poslovno digitalno storitev, portal za upravljanje naročil in podatkov Nextrade. Poslovna komunikacija med trgovci, dobavitelji in kupci tekstilij za interier je na voljo: 24/7. Številne blagovne znamke tekstilij za interier imajo prodajne salone, kjer svojo ponudbo predstavljajo vse leto, predstavitev na sejmu pa je omejena le na nekaj dni. Nextrade omogoča zajemanje in digitalizacijo realnega razstavnega prostora s posebno kamero. Predstavitev blagovne znamke je neposredno povezana s trgovino Nextrade B2B. Na podlagi obsežnih podatkov o izdelkih in slik v bazi Nextrade.Data kupci dobijo vse informacije, ki jih potrebujejo za preprosto digitalno naročilo.



Slika 3: Shema delovanja portala Nextrade (vir: <https://www.cutes-magazin.de/news/markt/16-02-2022-nextrade-will-re-order-unkompliziert-unterstuetzen/>)

4 Mreža Texpertise Network

Texpertise Network (<https://texpertisenetwork.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html>) je platforma za povezovanje tekstilnih sejmov, ki jih organizira Frankfurtski sejem. Ponuja informacije o 58 dogodkih po vsem svetu in se usmerja v podnebnju prijazen razvoj tekstilne industrije. Obravnava aktualne teme, trende in dogodke ter povezuje več kot 500.000 ljudi z

vsega sveta. Od leta 2019 Texpertise Network povezuje Frankfurtski sejem z mrežo Conscious Fashion and Lifestyle Network in Uradom Združenih narodov za partnerstva. Skupni namen je cilje trajnostnega razvoja Združenih narodov (Sustainable Development Goals – SDG) prikazati na vseh tekstilnih dogodkih, ki jih Texpertise Network organizira po vsem svetu.

5 Digitalna knjižnica Future materials 2021/2022

Digitalna knjižnica Future Materials Library 2021, predstavljena na sejmu 2022, je dostopna na spletu (<https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/programme-events/future-materials-library-2021.html>) in vključuje izbor trajnostnih inovacij na področju tekstilnih materialov, predstavlja pa tudi izdelke in koncepte izbranih izdelovalcev. Pripravljena je bila že za sejem leta 2021, ki je bil odpovedan in nato premaknjen na sredino leta 2022.

Skrbnik knjižnice je FranklinTill, londonska raziskovalna agencija, ki sodeluje z globalnimi blagovnimi znamkami in organizacijami na področju inovativnega oblikovanja, materialov in barv, ki so okoljsko ozaveščene in podpirajo prehod iz linearnega v krožno gospodarstvo. Materiali za interier, predstavljeni v knjižnici, so zbrani v štirih ključnih skupinah: Obnovljive poljščine, Predelana vlakna, Zbrani raznovrstni odpadki in Trajnostna barva. Skupaj navdihujejo in privabljajo izdelovalce in kupce, da se pridružijo krožnemu konceptu. Izbrani videoposnetki ogledov sejma z avdiovodniki so dostopni na zahtevo.

Obnovljene poljščine (angl. Regenerative crops)

Ključno vprašanje je, ali lahko pridelujemo tekstilne surovine tako, da hkrati obogatimo okolje. Odgovor na to ponuja skupina materialov Obnovljene poljščine. Sodobna pridelava tekstilnih vlaken ima pogosto močne okoljske učinke: porušijo se ekosistemi, vrhnja plast tal je osiromašena, širijo se puščavska območja, poveča se onesnaževanje, hkrati pa se porabijo velikanske količine vode in kemikalij. Pri kmetijski pridelavi tekstilnih vlaken se za obnavljanje uporabljajo trajnostne tehnike »od tal do tal« (angl. soil to soil), ki omogočajo, da se pridelki vrnejo v okolje, v katerem so zrasi. Te metode kmetovanja bogatijo zemljo, spodbujajo biološko raznolikost, absorbirajo ogljik iz ozračja in pogosto vodijo do večjega donosa kot tradicionalni načini pridelave. Zavestno

pridobivanje vlaken iz rastlin, kot so konoplja, lan in kopriva, bogati krajino.

Švicarski proizvajalec Freitag je npr. razvil 100-odstotno naravne tekstilije, primerne za kompostiranje, F-abric, zasnovane tako, da se biološko razgradijo v nekaj mesecih. Izdelane so iz mešanice lanenih in konopljinih vlaken ter modalnih vlaken iz bukovega lesa. Vse tri rastline gojijo v Evropi in so bile izbrane zaradi svojega trajnostnega potenciala. Konoplja uspeva v skoraj vseh razmerah, pri gojenju niso potrebni pesticidi, hkrati se porabi zelo malo vode. F-abric je udobna, trpežna in zračna tekstilija s termoregulacijskimi lastnostmi.



Slika 4: F-abric (Freitag) (vir: <https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/programme-events/future-materials-library-2021/regenerative-f-abric-freitag.html>)

Prenovljena vlakna (angl. Remade fibres)

Skupina materialov Prenovljena vlakna je odgovor na vprašanje, ali lahko ustvarimo zaprt, krožni sistem za podaljšanje življenjske dobe tekstilij. Tekstilije, ki so bile nekoč zavržene brez premisleka, so danes vir izdelkov z oznako »iz starega novo«. Nove in razvijajoče se tehnologije preusmerjajo industrijske in potrošniške tekstilne odpadke, ki bi bili sicer namenjeni sežiganju ali odlaganju, v nove proizvodne verige in tako omogočajo naprednim blagovnim znamkam, proizvajalcem in socialnim podjetjem, da te vire (ponovno) uporabijo.

Avstrijski Lenzing se npr. že dolgo zavzema za vzpostavitev krožnega gospodarstva. Razvil in patentiral je tehnologijo Refibra™ za recikliranje bombažnih tekstilnih odpadkov, pomešanih z lesno celulozo iz trajnostno gojenih dreves. Podjetje uporablja lasten okolju prijazen proizvodni proces za pretvorbo teh materialov v visokokakovostna vlakna Tencel™ x Refibra™. Vlakna trenutno vsebujejo do 30 % recikliranih surovin, Lenzing pa namerava v prihodnjih petih letih to povečati na do 50 % recikliranih bombažnih tekstilnih popotrošniških odpadkov. Vlakna

Tencel™ x Refibra™ so izjemno visoke kakovosti, kar je nenavadno za vlakna, ki vsebujejo recikliran naravni material. So popolnoma bela, idealna so za razkošne, udobne posteljne in kopalniške tekstilije. So biološko razgradljiva in jih je mogoče kompostirati.



Slika 5: Lenzingova tehnologija Refibra za recikliranje bombažnih odpadkov (vir: https://heimtextil.messefrankfurt.com/content/dam/messefrankfurt-redaktion/heimtextil/future-materials/remade/01_Refibra.jpg.transform/1920w/image.jpg)

Zbrani raznovrstni odpadki

(angl. Harvesting waste streams)

Iz industrijskih odpadkov lahko pridobimo dragocene surovine. Spreminjajoči se pogledi na odpadke vodijo oblikovalce in inovatorje k ponovnemu razmisleku o tekstilnih materialih. Produktivna uporaba popotrošniških odpadkov in industrijskih ostankov se čedalje bolj kaže kot izvedljiva rešitev za prehod v trajnostno proizvodnjo. Odraž tega je skupina materialov Zbiranje raznovrstnih odpadkov.

Britansko podjetje Doppelhaus npr. želi doseči spremembe v smeri krožnega gospodarstva s trajnostno proizvodnjo volnenih ploskih tekstilij. Cloudwool® je stranski proizvod trajnostne in etične reje ovac po vsej Evropi. Volna pastirjem redko prinaša dobiček, a ovce je vseeno treba striči. Volno pogosto sežgejo ali



Slika 6: Cloudwool® (vir: <https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/programme-events/future-materials-library-2021/harvesting-cloudwool-doppelhaus.html>)

zavržejo. Vsestranska tekstilija Cloudwool® je izdelana z inovativno tehnologijo, ki je še v postopku patentiranja in ne vključuje uporabe kemikalij. Cloudwool® je mogoče ob koncu življenjske dobe reciklirati ali kompostirati po načelu »od zibelke do zibelke«. Ker se tekstilija proizvaja blizu vira volne, je proizvodna veriga učinkovita, ekološka in pregledna. Podpira tudi ovčerejo, ki je mogoča na zemljiščih slabe kakovosti, in hkrati izboljšuje kakovost in rodovitnost tal.

Trajnostna barva (angl. Sustainable colour)

Pomembno vprašanje je tudi, ali lahko zmanjšamo vpliv barvanja tekstilij na okolje in družbo. Na to vprašanje ponuja odgovor skupina materialov Trajnostna barva. Proizvodni procesi v tekstilni industriji so vse bolj pod drobnogledom. Trajnostne prakse barvanja tekstilij proučujejo izdelavo in uporabo sintetičnih barvil, ki zahtevajo veliko vode ter so nevarna za zdravje in okolje. Počasni postopki barvanja z naravnimi barvili ponujajo rešitev – obarvanje s subtilnimi, pomirjajočimi odtenki. Kmetijski stranski proizvodi so novi in bogati viri za ekstrakcijo barvil.



Slika 7: Eksperimentiranje z naravnimi barvili iz odpadkov hrane (vir: <https://www.cozystylishchic.com/2022/07/home-textile-and-color-trends-for-2023-heimtextil-2022-overview/>)

Špansko podjetje Organic Cotton Colors se že trideset let ukvarja s pridelavo naravno obarvanega bombaža. Ponuja preje ter tkanine in pletiva le v odtenkih ekri, zelene in rjave barve, ki jih je ustvarila narava. Neposredno sodeluje z družinskimi pridelovalci bombaža in tako zagotavlja pregledno dobavno verigo brez izkoriščanja. Biodinamična načela pridelave bombaža, brez kemičnih postopkov in brez namakanja, razen naravne deževnice, zagotavljajo popolnoma ekološki izdelek, ki je ob koncu svoje prve življenjske dobe biorazgradljiv. Naravno obarvan bombaž se uporablja za preobleke vzmetnic, posteljnino in brisače.



Slika 8: Ekološki bombaž, ki ga prideluje in predeluje podjetje Organic Cotton Colors (vir: <https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/programme-events/future-materials-library-2021/sustainable-colour-organic-cotton.html>)

Po podatkih podjetja Food Textile se na Japonskem, kjer ima podjetje sedež, vsako leto zavrže približno 28 milijonov ton hrane – živilski odpadki so seveda svetovni problem. V sodelovanju z velikimi živilskimi podjetji, japonskimi in mednarodnimi, Food Textile zbira odpadke, kot so npr. odvečne borovnice, rdeče



Slika 9: Tekstilije Food Textile, obarvane z naravnimi barvili, pridobljenimi iz živilskih odpadkov (vir: <https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/programme-events/future-materials-library-2021/sustainable-colour-food-textile.html>)

zelje, kava in čaj matcha, ter uporablja edinstven patentiran postopek za proizvodnjo naravnih, barvno obstojnih barvil za tekstilije. Na voljo je približno petdeset različnih odtenkov barv za hišne tekstilije in oblačila.

6 Smernice za sezono 2022/2023 Next horizons

Smernice oblikovanja hišnih tekstilij in opreme za interier za sezono 2022/2023 so bile na sejmu Heimtextil 2022 razstavljene na zgoščenem razstavnem prostoru v hali 4.0. Ena od postaj sistematičnega prikaza trajnostnih oblikovalskih usmeritev je bila namenjena barvanju z naravnimi barvili, pridobljenimi predvsem iz odpadkov hrane, in prikazu kakovosti tovrstnega obarvanja različnih materialov, npr. obstojnosti proti drgnjenju. Prikaz je sovpadal s prikazom skupine trajnostnih materialov Trajnostna barva in je pritegnil veliko pozornosti, za tekstilne tehnologe pa je deloval malce naivno in precej hobijsko. Heimtextil je vendarle sejem, na katerem se predstavlja industrijska, serijska proizvodnja hišnih tekstilij in opreme za interier. Seveda pa že obstajajo nekatera (za zdaj le redka) podjetja, ki se lotevajo proizvodnje naravno obarvanih tekstilij in barvil iz odpadkov živilske industrije, ki delujejo na industrijski ravni.

Heimtextil 2022 je poleg običajne predstavitve na razstavnih prostorih ponudil tudi vrsto digitalnih storitev, ki so očitno posledica dobrih izkušenj iz koronskega obdobja, ko je bilo kar nekaj sejmov organiziranih na daljavo. Smernice za oblikovanje in načrtovanje hišnih tekstilij z bogatimi ilustracijami, oblikovalskimi elementi in kratkimi filmi so bile prvič na voljo tudi v digitalni obliki, dosegljivi na spletni strani www.heimtextil-trends.com.

Koncept usmerjenosti v prihodnost je podprl naslov smernic Prihodnja obzorja (angl. Next horizons), ki poudarja trajnostne prakse in krožnost ter pomembnost dialoga med preteklimi, sedanjimi in prihodnjimi generacijami. Tako kot na drugih tekstilnih in oblačilnih področjih tudi na področju oblikovanja in načrtovanja interierja skrb za okolje ni več le izbira, ampak postaja samoumevna. V preteklosti je Heimtextil trajnostna vprašanja obravnaval predvsem z vidika proizvodnje tekstilij. Pomembno novo spoznanje je, da je edina sprejemljiva in izvedljiva dolgoročna trajnostna rešitev holističen sistem, ki ne

ustvarja odpadkov in gospodarske prakse povezuje z naravo.

Odbor za pripravo smernic za tekstilije za interier – Heimtextil Trend Council so sestavljale tri mednarodne oblikovalske agencije: SPOTT trends & business iz Danske, Stiljinstituut Amsterdam ter FranklinTill iz Londona. Heimtextil smernice za sezono 2022/2023 so združene v štirih skupinah.

Oddaljena narava – ponovna vzpostavitev ravnotežja s ponovnim učenjem

(angl. Deep nature – rebalance by relearning)

V preteklosti smo nepremišljeno proizvajali, trošili in onesnaževali, pri čemer smo iz narave neskončno jemali, ne da bi ji dali kaj v zameno, dokler nismo nazadnje porušili naravnega ravnotežja. Zdaj ga moramo s prilagajanjem in ponovnim povezovanjem z naravo znova vzpostaviti, kar vključuje uporabo naravnih in biorazgradljivih tekstilij, harmoničnih, umirjenih, zeliščnih barvnih odtenkov in virov, ki so bistveni za delovanje krožnega koncepta. Ponovno se moramo naučiti, kako dostopati do naravnih dobrin, jih uporabljati in zagotoviti njihovo kroženje. Smernica Oddaljena narava raziskuje strategije našega ekosistema; narava je hkrati naša zapuščina in prihodnost. Ponovno moramo spoznati, kako se prepustiti neukročni teksturi, počasnemu tempu, naravnim strukturam in živim barvam. Oddaljena narava je dolgoročna transformacija in hkrati učenje, kako ponovno uravnorežiti naravni svet za prečiščeno prihodnost. Barvna lestvica Oddaljene narave je mehka in harmonična, vzorci razgibani. Zato hli, zeliščni toni in nežni toni modre in rdeče ustvarijo miren, zemeljski občutek.

Hiper narava – ponovna povezava z naravo s pomočjo tehnologije (angl. Hyper Nature – reconnect with nature via technology)

Moto smernice Hiper narava je sinergija narave in tehnologije. V današnjem svetu se digitalna realnost združuje z realnostjo, ki ni povezana s spletom. Čeprav se morda zdi nenavadno, ta zveza ne pritegne le mlajših, ampak široko odpira nove možnosti povezave in izmenjave z naravo. Smernica je digitalni pospeševalec delovanja narave in postopnega ustvarjanja boljše prihodnosti. Vzdušje Hiper narave ustvarjajo odzivni materiali, tehnična vlakna, prelivajoči se vzorci in mikrostrukture. Inspiracija je bioznanost, ki jo simbolizirajo svetle in lucidne barve z zabrisanimi odtenki zelene in sive. Odsevi in umetna svetloba ustvarjajo nove zaznave naravnih

barv. Smernica Hiper narava poudarja barve koral, lososa in svetle maline.

Onkraj identitete – ceni več kot le fizične lastnosti (angl. Beyond identity – values more than physical attributes)

Trajnost ni nujno medla. Prihodnje generacije bodo zagotovo zelo glasne, da bi le bile slišane. Na novo bodo definirale pravila, ki bodo odražala upanje in pozitiven odnos do prihodnosti. V interierju in pri hišnih tekstilijah se ta smernica odraža v mehkobi in pastelnih barvah. Smernica Onkraj identitete je primerna za mlado, komunikativno občinstvo, ki se izraža samozavestno, močno kljubuje obstoječim pravilom in spreminja svojo identiteto. Za to smernico so na področju hišnih tekstilij in interierja značilne reciklirane sintetične tekstilije, starodobna (vintidž) svila in saten, tekstilije v naravnih barvah in sodobne tekstilije iz celuloznih vlaken, tudi regeneriranih in modificiranih. Modni so učinki, ki nastanejo pri nenadzorovanem postopku barvanja pastelnega videza in simbolizirajo stalen pretok. Barvna lestvica obsega širok razpon pastelnih tonov, dopolnjen s sivo in blede kaki barvo.

Opolnomočena identiteta – opolnomočenje rokodelstva za ohranjanje kulture (angl. Empowered identity – empower artisanship to sustain culture)

Opolnomočena identiteta spodbuja trajnostne kulturne povezave, ki sprožajo nove navdihe za rokodelce in obrtnike. Dediščina je sestavni del oblikovalskega aktivizma, katerega cilj je ustvarjanje pozitivnih družbenih sprememb. Povezovanje s preteklostjo je usmerjeno v oblikovanje prihodnosti. Reciklirane in zgodovinske tekstilije so nadgrajene z obrtnimi



Slika 10: Smernice Heimtextila za oblikovanje interierja 2022/2023 (Franklin Till) (vir: <https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/press/photos.html#trends22>)

tekstilnimi tehnikami. Na področju hišnih tekstilij in interierja to pomeni radovednost in eksperimentiranje s tradicionalnimi ročnimi tehnikami, od taftanja, prek šivanja aplikacij, do vezenja. Primarne barve dopolnjujeta sivo-vijoličasta in koralna. Večbarvnost je ključnega pomena.

7 Digitalna knjižnica Future materials 2023

Knjižnica Future Materials Library 2023, katere skrbnik je FranklinTill, predstavlja radikalne oblikovalce ter inovativne in okoljsko ozaveščene proizvajalce, ki pomagajo trenutni, linearni sistem proizvodnje in porabe spremeniti v krožni model. Tekstilije in drugi materiali za notranjo opremo, predstavljeni v knjižnici, so za sezono 2023/2024 zbrani v štirih skupinah, ki sovpadajo z oblikovalskimi smernicami za isto sezono. Materiali in smernice za notranjo opremo so za sezono 2023/2024 razdeljeni v skupine: Izdelava in prenova (angl. Make and remake), Neprekinjeno (angl. Continuous), Od zemlje dano (angl. From Earth) in Naravno zasnovano (angl. Nature engineered). Digitalna knjižnica Future Materials Library 2023 je dostopna na spletu <https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/programme-events/future-materials-library-2023.html>.

Izdelava in prenova (angl. Make and remake)

Skupina materialov Izdelava in prenova je odgovor na vprašanje, kako lahko uporabimo barve in vzorce za ožvitev materialov, za katere je nekoč veljalo, da so na koncu svoje življenjske dobe. Izvirne tehnike lahko »pomladijo oz. oživijo« rabljene materiale, neuporabne zaloge surovin in celo ostanke ter tako zmanjšajo odlaganje odpadkov in ohranjajo naravne vire. Mednje spadajo pretiskanje, prebarvanje in prešivanje ter sestavljanje in krpanje.

Oblikovalka Simone Post se npr. ukvarja z barvami, površinami in tiskom. Sodeluje z vodilnimi blagovnimi znamkami, kot so Kvadrat, Vlisco in Adidas, ter jim pomaga spremeniti odpadne in odvečne materiale v nove tržne predmete. Temelj njenega dela je trajnost, prizadeva pa si tudi za ohranjanje rokodelskih tehnik. Za kolekcijo Wildflowers – A New Beginning je bombažne odpadke preoblikovala v preproge, pri čemer je uporabila tehniki laserskega rezanja in zgibanja.



Slika 11: Preproga iz lasersko rezanih in zgibanih bombažnih odpadkov – kreacija Studia Simone Post, Nizozemska (vir: <https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/programme-events/future-materials-library-2023/make-remake-studio-simone-post.html>)

Primer prenove je tudi počasna modna znamka Hul Le Kes, ki se ukvarja s storitvami in pomaga ljudem podaljšati življenjsko dobo najljubših izdelkov. S tehniko vidnega popraviljanja (angl. visual mending) poveča čustveno in estetsko vrednost izdelkov. Stranke si lahko izberejo barvo niti, s katero se popravijo/okrasijo poškodovani ali odsluženi izdelki. Izdelke vidno obnovijo zaposleni ali prostovoljci, med katerimi jih je veliko na rehabilitaciji zaradi fizičnih ali psihičnih težav.



Slika 12: Vidno popraviljanje tekstilij v studiu Hul Le Kes, Nizozemska (vir: <https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/programme-events/future-materials-library-2023/make-remake-hul-le-kes.html>)

Neprekinjeno (angl. Continuous)

Skupina materialov Neprekinjeno je povezana z vprašanjem, kako ustvariti tekstilne procese z zaprtim krogom, ki omogočajo neprekinjeno in neomejeno recikliranje materialov. Preprečevanje odlaganja odpadkov in podaljševanje uporabe izdelkov temeljita na modularnosti in možnosti razstavljanja, ki omogočata, da se komponente vedno znova vračajo v predelavo in uporabo. Izdelava in predelava iz enega samega materiala olajša recikliranje in zmanjša vpliv na okolje. Postopki predelave so tehnično čedalje bolj napredni, zato obnovljeni materiali ohranijo prvotno kakovost. Osrednjega pomena je dolga življenjska doba, omogoča pa jo nenehno ponavljajoče se načrtovanje ponovne uporabe.

Koncept oblikovanja materialov NexTex podjetja Loop Factory npr. temelji na stalni predelavi tekstilnih ostankov in odpadkov v nove materiale. Podjetje obravnava tok tekstilnih odpadkov kot tok surovin; tkalske odpadke prevzema naravnost iz lokalne proizvodnje, kar zagotavlja stalen in neprekinjen vir materiala, ki je že opremljen s certifikatom Ecolabel. Material je obarvan in ga zato ni treba dodatno barvati. Proizvodni cikel NexTex je pregleden, ekonomičen in učinkovit.



Slika 13: Netkane tekstilije iz bombažnih tkalskih odpadkov, ki jih izdeluje švedska The Loop factory (vir: <https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/programme-events/future-materials-library-2023/continuous-loop-factory.html>)

Od zemlje dano (angl. From Earth)

Skupina materialov Od zemlje dano je usmerjena v predelavo in uporabo naravnih materialov ob hkratnem spoštovanju okolja in omejevanju ekološkega odtisa. Delovanje skladno z naravo in ne proti njej omogoča ponovno povezavo z naravnim svetom. Spoštovanje naravnih sprememb in obnovitvenih procesov, naravna barvila in postopki brez uporabe

kemikalij vodijo do biorazgradljivih materialov, ki se ob koncu življenja neškodljivo vrnejo v naravo.

EarthColors so barvila iz odpadkov, ki jih po patentiranem postopku izdeluje švicarsko podjetje Achroma. Sintetizirana so iz neužitnih kmetijskih ali zeliščnih industrijskih odpadkov, npr. listov in lupin. Primerna so za barvanje celuloznih vlaken, npr. bombaža, viskoze in lanu. Z uporabo pametnih tehnologij so barvila EarthColors v celoti sledljiva. Podjetje Achroma razvija inovativne izdelke in procese, ki so varni za potrošnika in okolje, trajnostni in cenejši.



Slika 14: Trajnostna barvila Earth Color švicarskega podjetja Achroma (vir: <https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/programme-events/future-materials-library-2023/from-earth-earthcolors-archroma.html>)

Naravno zasnovano (angl. Nature engineered)

Skupina materialov Naravno zasnovano temelji na sodelovanju z naravo in povečevanju potenciala naravnih materialov z mehansko funkcionalizacijo, ki izboljša njihove uporabne lastnosti ter hkrati ohranja odnos z naravo in čim manj vpliva na okolje. Materiali te skupine so kombinacija bioloških materialov rastlinskega izvora, npr. pridobljenih z najsodobnejšimi proizvodnimi postopki iz konoplje ali micelija. So izrazito trajnostni in uporabni na številnih področjih.

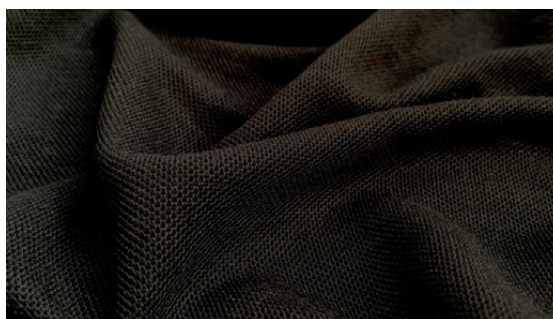
Švicarsko podjetje Qwstion je razvilo tkanino bananatex iz vlaken, pridobljenih iz trajnostno gojenih bananovcev. Tkanina ima nanos iz naravnega čebeljega voska, da je vodoodbojna. Oblikovanje in razvoj izdelka potekata v Švici, tkanina pa se izdeluje po vsej Aziji, kar tamkajšnjim kmetom daje zaposlitev in dohodek, hkrati pa ohranja nizek okoljski odtis; bananovci za rast ne potrebujejo dodatne vode in se hitro obnavljajo. Tkanina bananatex je trpežna in popolnoma biorazgradljiva ter je trajnostna alternativa

vodoodbojnim tkaninam iz sintetičnih vlaken, ki danes prevladujejo na trgu.



Slika 15: Vodoodbojna tkanina bananatex švicarskega podjetja Qwstion iz bananinih vlaken (vir: <https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/programme-events/future-materials-library-2023/nature-engineered-qwstion.html>)

Inovativno tekstilno podjetje Pyratex izdeluje regenerirana in reciklirana naravna rastlinska vlakna iz bambusa, kapoka, morskih alg in kmetijskih odpadkov pri žetvi koruze, kasave, sladkornega trsa in sladkorne pese. Proizvodni postopki ohranjajo naravne lastnosti vlaken, npr. zračno prepustnost. Za barvanje se uporabljajo barvila z majhnim okoljskim vplivom, voda se vrača v postopek, proizvodni proces

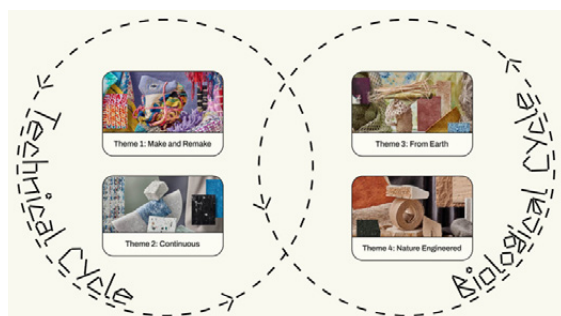


Slika 16: Pyratex izdeluje trajnostna regenerirana in reciklirana tekstilna vlakna za tkanine in pletiva (vir: <https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/programme-events/future-materials-library-2023/nature-engineered-pyratex.html>)

pa je popolnoma sledljiv. Pyratexovo temeljno načelo je »tekstilna odgovornost«, ki vključuje ohranjanje kakovosti tal, varstvo živali in socialno pravičnost pri pridobivanju surovin.

8 Smernice za sezono 2023/2024 Textiles Matter

Smernice Heimtextil 2023/2024 pod naslovom Textiles Matter poudarjajo predvsem koncept krožnega gospodarstva. V okviru krožnega gospodarstva se materiali nenehno ponovno uporabljajo. To po eni strani zmanjšuje potrebo po novih surovinah, po drugi pa zmanjša količino odpadkov. Krožni koncept je mogoče ponazoriti z dvema krogoma, anorganskim oz. tehničnim in organskim oz. biološkim. V okviru tehničnega kroga se anorganski materiali reciklirajo ne da bi se kakovost poslabšala, v okviru biološkega kroga pa se organski materiali vrnejo v naravo.



Slika 17: Smernice za sezono 2023/2024 Textiles Matter: tehnični in biološki krog (vir: <https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/programme-events/trends.html>)

Jedro smernic za sezono 2023/2024 so načela krožnega oblikovanja: cikličnost, razstavljanje na sestavne dele, obnova in preprečevanje nastanka odpadkov. Tudi razstaveni prostor, namenjen prikazu smernic, je januarja 2023 skušal odgovoriti na vprašanja, povezana z naravo in trajnostjo. Kako lahko tekstilije proizvajamo na trajnosten način? Katere možnosti recikliranja obstajajo? Kakšno je optimalno recikliranje tekstilnih izdelkov?

Ključne prioritete pri načrtovanju razstavnega prostora Textiles Matter so sovpadale z oblikovalskimi smernicami, pri postavitvi razstavnih elementov so bila upoštevana naslednja načela in prioritete:

- ponovno odkrivanje in uporaba obstoječih materialov, izdelkov in predmetov,

- izogibanje uporabi novih, še neuporabljenih materialov in velikih površin materialov,
- uporaba najetih in izposojenih materialov in izdelkov,
- sodelovanje z lokalnimi dobavitelji in partnerji,
- razmislek o naslednjem življenjskem ciklu in možnosti recikliranja vseh razstavnih elementov,
- navdihovanje obiskovalcev in razstavljalcev za premik v krožno prihodnost in
- ustvarjanje platforme za predstavitev inovativnih primerov krožnih materialov in izdelave.

Smernice za notranjo opremo so torej za sezono 2023/2024 razdeljene v dva kroga in štiri skupine: tehnični krog sestavljata skupini Izdelava in prenova (angl. Make and remake) in Neprekinjeno (angl. Continuous), biološki krog pa smernici Od zemlje dano (angl. From Earth) in Naravno zasnovano (angl. Nature engineered).

Izdelava in prenova (angl. Make and remake)

Smernica, imenovana Izdelava in prenova, poudarja pomen ponovne uporabe in preporoda ter je hkrati vesela, energična, domiselna in iznajdljiva mešanica barv, potiskov, vzorcev in tekstur. Svetla barvna paleta simbolizira obnovljene in prenovljene barve. Dopolnjujejo jo nasičeni barvni odtenki, ki kažejo na vpliv staranja, obrabe in sprememb v toku časa in uporabe. Skupina živih in dinamičnih barv skupine Izdelava in prenova izpodbija prepričanje, da trajnostna ozaveščenost pomeni zadušene in zatemnjene barvne tone.



Slika 18: Predstavitev smernice barv in materialov Izdelava in prenova (vir: <https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/press/press-releases/heimtextil/trends-23-24.html#download>)

Neprekinjeno (angl. Continuous)

Smernica Neprekinjeno simbolizira izdelke, ki so zasnovani tako, da se lahko razstavijo. Pomeni za-

ključene zanke, oz. nič odpadkov (zero-waste) in popolno krožnost. Kolekcije, zasnovane po načelu neprekinjenosti, so praktične, zadržane, univerzalne in brezčasne. Hkrati so modularne in minimalistične. Izčiščena in umirjena barvna paleta vključuje temeljne sodobne barvne tone, od svetleče bele, prek toplih sivih in modrozelenih tonov, do prefinjenih in klasičnih modrih tonov ter »skoraj« črne. Jedro te kolekcije je tradicionalnost.



Slika 19: Predstavitev smernice barv in materialov *Neprekinjeno* (vir: <https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/press/press-releases/heimtextil/trends-23-24.html#download>)

Od zemlje dano (angl. From Earth)

Smernica *Od zemlje dano* odraža globoko spoštovanje do narave, njenega bogastva in raznolikosti. Raznolikost in groba tekstura dajeta ekološkemu videzu rokodelski pridih. Tekstilije iz kolekcije *Od zemlje dano* so prijetne na otip, imajo vidno teksturo, opazne pomanjkljivosti in delujejo kot neobdelane. Zemeljska barvna paleta vključuje organske snovi in naravna barvila, tj. tople, nežne in zadušene ra-



Slika 20: Predstavitev smernice barv in materialov *Od zemlje dano* (vir: <https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/press/press-releases/heimtextil/trends-23-24.html#download>)

stilske barve, od olivnih in limetinih do toplih bež in roza ter močnega indiga. Poudarek je na naravnih in organskih barvnih tonih.

Naravno zasnovano (angl. Nature engineered)

Smernica *Naravno zasnovano* poudarja uporabnost organskih materialov, doseženo s pomočjo mehaničnih sredstev. Tekstilije so nebarvane in nebeljene, a mehke, privlačne in prefinjene. Delujejo naravno oz. obnovljeno, so pametne in funkcionalne. Širok spekter sodobnih nevtralnih barv, ki nadomeščajo hladno, trdo sivino mestne krajine, daje svež in razsvetljen pogled na arhitekturo. Inženirski, naravni, čisti in prefinjeni barvni toni odražajo nov, sodelujoč in cvetoč odnos z naravo. Topli bež, kožni do zelenorjavi in rjavozeleni barvni toni simbolizirajo sinergijo narave in človeškega inženiringa.

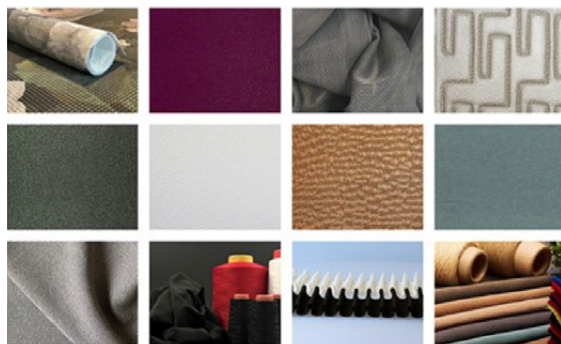


Slika 21: Predstavitev smernice barv in materialov *Naravno zasnovano* (vir: <https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/press/press-releases/heimtextil/trends-23-24.html#download>)

9 Digitalna knjižnica Interior. Architecture.Hospitality

Digitalna knjižnica Interior. Architecture.Hospitality, pripravljena za sejem Heimtextil 2022, je dostopna na spletni strani www.textile-library.com in dopolnjuje knjižnico iz leta 2020. Za sejem Heimtextil 2023 je bila pripravljena povsem nova izdaja, ki je vidna na isti spletni strani; izbrati je mogoče letnico izdaje. Razširjena strokovna žirija je 30. novembra 2022 izbrala funkcionalne tekstilije za interior, ki so predstavljene v knjižnici 2023. Izmed velikega števila prijavljenih je bilo izbranih 85 razstavljavcev, ki so svoje izdelke predstavili v hali 4.0. Razstavljene tekstilije so bile pregledno označene z imenom in številko razstavnega prostora izdelovalca. Lastnosti predsta-

vljenih tekstilij za interier so bile razvrščene v pet kategorij: odpornost proti gorenju, absorpcija zvoka, odpornost proti svetlobi, protimikrobnost in vodo-odbojnost. Pri izbiri so strokovnjaki poleg funkcionalnosti upoštevali tudi oblikovanje in inovativnost.



Slika 22: Knjižnica funkcionalnih tekstilij za interier Interior.Architecture.Hospitality (vir: <https://textile-library.com/>)

Sklep

Sejem Heimtextil je bil leta 2022 drugačen kot navadno, organiziran v nenavadnem, poletnem času in skupaj s še dvema pomembnima sejnama funkcionalnih tekstilij, zato ga ni mogoče primerjati s prejšnjimi, samostojnimi Heimtextili. Sejem Heimtextil 2023 se je časovno in organizacijsko vrnil v stare tirnice. Predstavil je celovit pregled inovacij na področju tekstilij za interier: od vlaken, prej, tekstilij za oblaženje, dekorativnih tekstilij, prek funkcionalnih tekstilij, tekstilij za uporabo na prostem, umetnega usnja in tapet, do posteljnih in kopalniških tekstilij, vzmetnic, spalnih sistemov in zaves. Med najpomembnejših deset držav, ki so razstavljale na sejmu, spadajo: Kitajska, Indija, Turčija, Pakistan, Italija, Nemčija, Španija, Portugalska, Francija in Velika Britanija. Najbolj so bili obiskani nemški, italijanski, turški, ameriški, britanski, francoski, nizozemski, španski, pakistanski, indijski in grški razstavniki.

Večplastni podporni sejemski program je ponudil priložnost za osebno izmenjavo mnenj, celovit navdih na področju oblikovanja tekstilij za interier in pridobitev sodobnega znanja o funkcionalnih tekstilijah za notranjo opremo, arhitekturo in gradbeništvo. Podpora razstavi tekstilij je obsegala vodene ogledse sejma, odmevna predavanja, različne spremljevalne dogodke in razprave. Vabljeni strokovnjaki in udeleženci so razpravljali o številnih temah, usmerjenih v prihodnost, npr. o smernicah pri oblikovanju

hotelov ali o trajnostni uporabi visokokakovostnih funkcionalnih materialov. Prvič je bil na enem mestu zgoščeno predstavljen izbor vlaken in prej za izdelavo tekstilij za interier.

Heimtextil sledi trajnostni strategiji, se razvija, prilagaja in združuje. Naslednji sejem Heimtextil bo od 9. do 12. januarja 2024.

Viri

1. Heimtextil 2022/23 Trendprognose „Next Horizons“ | Eine Zirkuläre Denkweise [dostopno na daljavo]. Luxiders [citirano 5.1.2023]. Dostopno na svetovnem spletu: <<https://luxiders.com/de/heimtextil-2022-23-trendprognose-next-horizons/>>.
2. Heimtextil 2022: trends remain the inspirational heart of the fair [dostopno na daljavo]. Heimtextil – Messe Frankfurt [citirano 20.1.2023]. Dostopno na svetovnem spletu: <https://heimtextil.messefrankfurt.com/content/dam/messefrankfurt-redaktion/heimtextil/2022/press/press-releases/htx22_01_trendcouncil_en.pdf>.
3. JAKOB, S. Next Horizons: Heimtextil presents the 2022/23 trends [dostopno na daljavo]. Heimtextil – Messe Frankfurt [citirano 20.12.2022]. Dostopno na svetovnem spletu: <www.heimtextil.messefrankfurt.com>.
4. F-Abric by Freitag, Switzerland [dostopno na daljavo]. Heimtextil – Messe Frankfurt [citirano 3.1.2023]. Dostopno na svetovnem spletu: <<https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/programme-events/future-materials-library-2021/regenerative-f-abric-freitag.html>>.
5. Lenzing boosts circularity and traceability through collaboration with UTEXBEL [dostopno na daljavo]. Lenzing [citirano 12.12.2022]. Dostopno na svetovnem spletu: <<https://www.lenzing.com/newsroom/press-releases/press-release-lenzing-boosts-circularity-and-traceability-through-collaboration-with-utexbel>>.
6. Sustainable materials for a circular fashion industry [dostopno na daljavo]. Doppelhaus [citirano 3.3.2023]. Dostopno na svetovnem spletu: <<https://doppelhaus.co.uk/>>.
7. Digital exhibition stand or showroom with direct order function [dostopno na daljavo]. Messe Frankfurt [citirano 20.1.2023]. Dostopno na svetovnem spletu: <<https://www.messefrankfurt.com/frankfurt/en/press/press-releases/2021/nextrade-showroom.html>>.

8. Heimtextil launches digital materials library [dostopno na daljavo]. Texpertise – the textile business network [citirano 20.1.2023]. Dostopno na svetovnem spletu: <<https://texpertisenetwork.messefrankfurt.com/frankfurt/en/press-releases/interior-contract-textiles/digital-materials-library.html>>.
9. Next Horizons [dostopno na daljavo]. Heimtextil – Messe Frankfurt [citirano 21.12.2022]. Dostopno na svetovnem spletu: <<https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/programme-events/trends/next-horizons.html>>.
10. Organic cotton colours, Spain [dostopno na daljavo]. Heimtextil – Messe Frankfurt [citirano 20.1.2023]. Dostopno na svetovnem spletu: <<https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/programme-events/future-materials-library-2021/sustainable-colour-organic-cotton.html>>.
11. Organic Cotton Colours - supplier of organic cotton fabrics and garments from 1992 [dostopno na daljavo]. Organic Cotton Colours Natural thinking [citirano 28.11.2022]. Dostopno na svetovnem spletu: <<https://www.organiccottoncolours.eco/en/>>.
12. FOODTextile [dostopno na daljavo]. TOYOSHIMA [citirano 17.12.2022]. Dostopno na svetovnem spletu: <<https://en.foodtextile.jp/aboutus.html>>.
13. Strategija EU za trajnostne in krožne tekstilne izdelke [dostopno na daljavo]. Evropska komisija [citirano 9.12.2022]. Dostopno na svetovnem spletu: <https://environment.ec.europa.eu/strategy/textiles-strategy_sl>.
14. Heimtextil summer special: sustainability and the circular economy increasingly in the focus of manufacturers [dostopno na daljavo]. Textile World; Textile Industries [citirano 13.12.2022]. Dostopno na svetovnem spletu: <<https://www.textileworld.com/textile-world/2022/05/heimtextil-summer-special-sustainability-and-the-circular-economy-increasingly-in-the-focus-of-manufacturers/>>.
15. Heimtextil, Techtextil and Texprocess strongly positioned for the future with a new management team [dostopno na daljavo]. Heimtextil – Messe Frankfurt [citirano 24.11.2022]. Dostopno na svetovnem spletu: <<https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/press/press-releases/heimtextil/new-management-team.html>>.
16. Global textile business back in Frankfurt: Techtextil, Texprocess and Heimtextil Summer special close with strong international presence and high visitor satisfaction [dostopno na daljavo]. Heimtextil – Messe Frankfurt [citirano 24.11.2022]. Dostopno na svetovnem spletu: <<https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/press/press-releases/heimtextil/final-report-2022.html>>.
17. WILSON, A. The big debate at Heimtextil 2023 [dostopno na daljavo]. Innovation in Textiles [citirano 20.1.2023]. Dostopno na svetovnem spletu: <<https://www.innovationintextiles.com/the-big-debate-at-heimtextil-2023/>>.
18. Heimtextil 2023 in Germany gathers over 44K buyers from 129 nations [dostopno na daljavo]. Fibre2Fashion [citirano 20.1.2023]. Dostopno na svetovnem spletu: <<https://www.fibre2fashion.com/news/textile-news/heimtextil-2023-in-germany-gathers-over-44k-buyers-from-129-nations-285236-newsdetails.htm>>.
19. Textiles matter: Heimtextil trends 23/24 define the future of home and contract textiles [dostopno na daljavo]. Heimtextil – Messe Frankfurt [citirano 16.1.2023]. Dostopno na svetovnem spletu: <<https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/press/press-releases/heimtextil/trends-23-24.html>>.
20. A new beginning by Studio Simone Post, Netherlands [dostopno na daljavo]. Heimtextil – Messe Frankfurt [citirano 5.1.2023]. Dostopno na svetovnem spletu: <<https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/programme-events/future-materials-library-2023/make-remake-studio-simone-post.html>>.
21. Hul le Kes, Netherlands [dostopno na daljavo]. Heimtextil – Messe Frankfurt [citirano 8.1.2023]. Dostopno na svetovnem spletu: <<https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/programme-events/future-materials-library-2023/make-remake-hul-le-kes.html>>.
22. Services / Mending service [dostopno na daljavo]. Hul le Kes [citirano 8.1.2023]. Dostopno na svetovnem spletu: <<https://hullekes.com/product/services/mending-service/mending-service/>>.
23. NexTex by The Loop Factory, Sweden [dostopno na daljavo]. Heimtextil – Messe Frankfurt [citirano 21.1.2023]. Dostopno na svetovnem spletu: <<https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/programme-events/future-materials-library-2023/continuous-loop-factory.html>>.
24. Earthcolors by Archroma, Switzerland [dostopno na daljavo]. Heimtextil – Messe Frankfurt

- [citirano 21.1.2023]. Dostopno na svetovnem spletu: <<https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/programme-events/future-materials-library-2023/from-earth-earthcolors-archroma.html>>.
25. Bananatex by Qwstion, Switzerland [dostopno na daljavo]. Heimtextil – Messe Frankfurt [citirano 21.1.2023]. Dostopno na svetovnem spletu: <<https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/programme-events/future-materials-library-2023/nature-engineered-qwstion.html>>.
 26. BANANATEX®. A textile (r)evolution [dostopno na daljavo]. BANANATEX [citirano 21.1.2023]. Dostopno na svetovnem spletu: <<https://bananatex.info/>>.
 27. Natural materials by Pyratex, Spain [dostopno na daljavo]. Heimtextil – Messe Frankfurt [citirano 21.1.2023]. Dostopno na svetovnem spletu: <<https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/programme-events/future-materials-library-2023/nature-engineered-pyratex.html>>.
 28. Pyratex®. Advancement through nature [dostopno na daljavo]. PYRATEx [citirano 21.1.2023]. Dostopno na svetovnem spletu: <<https://www.pyratex.com/>>.
 29. Future materials library 2023 [dostopno na daljavo]. Heimtextil – Messe Frankfurt [citirano 21.1.2023]. Dostopno na svetovnem spletu: <<https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/programme-events/future-materials-library-2023.html>>.
 30. Foundations laid for the Heimtextil Interior. Architecture.Hospitality LIBRARY [dostopno na daljavo]. Heimtextil – Messe Frankfurt [citirano 17.1.2023]. Dostopno na svetovnem spletu: <<https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/press/press-releases/heimtextil/foundations-laid-materialbibliothek-interior-architecture-hospitality.html>>.
 31. Sustainability at Heimtextil [dostopno na daljavo]. Heimtextil – Messe Frankfurt [citirano 20.1.2023]. Dostopno na svetovnem spletu: <<https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/programme-events/sustainability.html>>.
 32. Interior.Architecture.Hospitality [dostopno na daljavo]. Heimtextil – Messe Frankfurt [citirano 20.1.2023]. Dostopno na svetovnem spletu: <<https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/programme-events/interior-architecture-hospitality.html>>.
 33. Materials first at Heimtextil 2023 [dostopno na daljavo]. Innovation in Textiles [citirano 21.1.2023]. Dostopno na svetovnem spletu: <<https://www.innovationintextiles.com/materials-first-at-heimtextil-2023/>>.
 34. Curated collection for Heimtextil 2023 [dostopno na daljavo]. Innovation in Textiles [citirano 21.1.2023]. Dostopno na svetovnem spletu: <<https://www.innovationintextiles.com/curated-collection-for-heimtextil-2023/>>.
 35. Heimtextil Trends 22/23: Download exclusive content now! [dostopno na daljavo]. Heimtextil – Messe Frankfurt [citirano 21.1.2023]. Dostopno na svetovnem spletu: <<https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/programme-events/trends/download.html>>.